



PRIENŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS DIREKTORIUS

ĮSAKYMAS

DĖL TIPINIO DYDŽIO IR TURINIO IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PROJEKTŲ IR ŠIOS IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PRIENŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE REIKALAVIMŲ PATVIRTINIMO

2019 m. rugpjūčio 9 d. Nr. *A3-541*

Prienai

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 29 straipsnio 8 dalies 2 punktu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 12 straipsnio 7 dalimi ir Išorinės reklamos įrengimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr. 405 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“ 20.4 papunkčiu:

1. Tvirtinu Tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektų ir šios išorinės reklamos įrengimo Prienų rajono savivaldybės teritorijoje reikalavimus (pridedama).

2. N u r o d a u šį įsakymą paskelbti Savivaldybės interneto svetainėje.

Šis įsakymas per vieną mėnesį nuo jo įteikimo dienos gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka Lietuvos Respublikos administracinių ginčų komisijos Kauno apygardos skyriui (Laisvės al. 36, Kaunas) arba Regionų apygardos administraciniam teismui bet kuriuose teismo rūmuose (Šiaulių rūmai, Dvaro g. 80, Šiauliai; Panevėžio rūmai, Respublikos g. 62, Panevėžys; Klaipėdos rūmai, Galinio Pylimo g. 9, Klaipėda; Kauno rūmai, A. Mickevičiaus g. 8A, Kaunas).

Administracijos direktoriaus pavaduotojas,
pavadouojantis administracijos direktorių

Algis Marcinkevičius

Parengė

Gintarė Jankauskaitė

2019-08-08

PATVIRTINTA
Prienų rajono savivaldybės
administracijos direktoriaus
2019 m. rugpjūčio 9 d.
įsakymu Nr. *A3-541*

TIPINIO DYDŽIO IR TURINIO IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PROJEKTŲ IR ŠIOS IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PRIENŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE REIKALAVIMAI

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Tipinio dydžio ir turinio išorinė reklama (toliau – Tipinė reklama) ir jos įrengimo reikalavimai (toliau – Reikalavimai) nustato Tipinių išorinės reklamos iškabų dydį, turinį ir įrengimo tvarką Prienų rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) teritorijoje. Šios Tipinės reklamos įrengiamos be atskiro projekto.

2. Tipinė reklama ir jos įrengimo Reikalavimai skirti fiziniams ir juridiniams asmenims (toliau – Pareiškėjas), pageidaujantiems įrengti Savivaldybės teritorijoje Tipinę reklamą.

3. Norint įrengti Tipinę reklamą reikia pateikti Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriui (toliau – Architektūros skyrius) paraišką dėl leidimo įrengti išorinę reklamą (toliau – Paraiška) kartu su atitinkamai reikalingais papildomais dokumentais, nurodytais Paraiškos pridedamų dokumentų 1 punkte. Įrengti Tipinę reklamą galima tik gavus Architektūros skyriaus leidimą įrengti išorinę reklamą (toliau – Leidimas).

4. Tipinė reklama ir jos įrengimo Reikalavimai netaikomi norint įrengti išorinę reklamą kultūros paveldo objektuose ir jų apsaugos zonose, saugomose teritorijose.

5. Pareiškėjas turi turėti nekilnojamojo turto objekto, ant kurio įrengiama iškaba, nuosavybės teise ar kitais teisėtais pagrindais valdančio asmens (toliau – Savininkas) sutikimą įrengti Tipinę reklamą.

II SKYRIUS TIPINĖS REKLAMOS IŠKABOS, JŲ TIPAI IR TURINYS

6. Tipinės reklamos iškabos pagal tipinio turinio sudėtį skirstomos:

6.1. su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku (TŽ)

6.2. su įmonės pavadinimu ir/ar veiklos rūšimi (TP)

7. Tipinės reklamos iškabų fono spalva šviesiai pilka (atitinka RAL7038 arba analogas) (PS) arba tamsiai pilka (atitinka RAL7011 arba analogas) (PT). Tekstas iškabose rašomas balta (atitinka RAL9010) (B) arba juoda (atitinka RAL9005) (J) spalvomis.

8. Įmonės ženklą (logotipą) rekomenduojama pasirinkti vienspalvį arba juodai baltą, bet esant būtinybei gali būti ir spalvotas.

9. Tipinės reklamos iškabos dydžių variantai:

Eil. Nr.	Ilgis, m	Aukštis, m
1.	1	0,4
2.	1	0,5
3.	1	0,6
4.	1,2	0,4

Pastaba. Tipinės reklamos iškabos numeris formuojamas pagal dydį, iškabos fono ir teksto spalvą ir turinį (pvz.: „TŽ, PS, B, 2“).

10. Kiekvienoje Tipinės reklamos iškaboje tekstas gali būti rašomas vienu iš šių pateiktų šriftų (vienoje Tipinės reklamos iškaboje galima naudoti tik vieną pasirinktą šriftą ir ne daugiau kaip du skirtingus jo dydžius):

10.1. Times New Roman (Times New Roman);

10.2. Calibri (Calibri);

10.3. Arial (Arial);

10.4. Arial Narrow-Bold (Arial Narrow-Bold).

11. Tekstas ir ženklas (logotipas) Tipinės reklamos iškaboje turi būti racionalaus dydžio ir kompozicijos, suderinta su Savivaldybės administracijos vyriausiuoju architektu.

12. Pareiškėjas, rinkdamasis tekstą ir kitą grafinę informaciją, bei gamintojai, gamindami reklamas, privalo laikytis Lietuvos Respublikos Konstitucijos, Valstybinės kalbos, kitų su reklama susijusių įstatymų, Vyriausybės nutarimų, Valstybinės lietuvių kalbos komisijos nutarimų ir kitų teisės norminių aktų. Dėl valstybinės kalbos vartojimo konsultuotis ir derinti su Savivaldybės administracijos Bendrojo skyriaus kalbos tvarkytoju.

III SKYRIUS REKLAMOS PRIEMONIŲ ĮRENGIMAS

13. Konkrečią Tipinės reklamos įrengimo vietą fizinis ar juridinis asmuo, kuriam buvo suteiktas Leidimas, turi suderinti su Savivaldybės administracijos vyriausiuoju architektu.

14. Įrengiant Tipinę reklamą reikia vadovautis Reikalavimais ir šias pagrindiniais principais:

14.1. prie vieno įėjimo durų (vartų) turi būti įrengiamos panašaus dydžio ir dizaino Tipinės reklamos iškabos. Vienas reklamos davėjas gali turėti vieną to paties turinio Tipinės reklamos iškabą;

14.2. jei vienoje įėjimo durų pusėje jau įrengta iškaba ar jų grupė, kitoje pusėje turi būti įrengiamos tokio paties aukščio Tipinės reklamos iškabos;

14.3. visos iškabos turi būti kabinamos grupėmis, tarp iškabų turi būti vienodi tarpai;

14.4. jei prie gretimų durų į pastatą jau įrengtos Tipinės reklamos iškabos, rekomenduojama pasirinkti to paties tipo iškabas;

14.5. Tipinės reklamos iškabos turi būti kabinamos horizontaliai, turi būti paliekama vietos kitų įmonių (jei yra daugiau įmonių pastate) iškaboms;

14.6. draudžiama kabinti Tipinę reklamą ant pastato fasado (statinio sienos) architektūrinių detalių – stulpų, karnizų, portalų, langų ir durų apvadų, langinių, architektūros skaidymo linijų ar pan.

14.7. Tipinės reklamos iškabos spalvos turi būti pasirenkamos pagal pastato spalvas.

14.8. Tipinės reklamos iškabos turi būti gaminamos iš aliuminio, plastiko, aliuminio kompozicinių plokščių arba rėmelių, dengtų reklamine plėvele, kurie turi būti tinkami naudoti lauke, nekeičiantys spalvos ir neblunkantys, t. y. atsparūs klimato sąlygoms – šalčiui, karščiui ir ultravioletinių spindulių poveikiui (rekomenduojama naudoti fasadui skirtas kompozicines gamyklines plokštes).

14.9. Tipinės reklamos iškaboms gaminti naudoti tik kokybiškas, preciziškai apdirbtas paviršiais. Gaminant iškabas galimi nežymūs techniniai detalių pakeitimai, jei jie nekeičia bendro iškabos dizaino sprendimų ir yra racionalūs.

14.10. Tvirtinimo elementai dedami ant kiekvieno kampo. Tipinės reklamos iškaba tvirtinama metaliniais inkarais.

IV SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

15. Jei reikalinga kitos išvaizdos, medžiagų ar kito, netipinio turinio ir formos reklama, turi būti rengiamas išorinės reklamos projektas ir derinamas įprasta tvarka remiantis Leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo tvarkos aprašo nustatyta tvarka.

16. Ginčai tarp Pareiškėjų, Leidimų turėtojų ir išorinės reklamos kontrolę vykdančių institucijų sprendžiami įstatymų nustatyta tvarka.