

Kauno marių ir Nemuno kilpų turizmo E-rinkodara



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Projekto tikslas - diegiant e-rinkodaros priemones didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą projekto įgyvendinimo savivaldybėse (Kaišiadorių, Birštono, Prienų, Kauno miesto bei Kauno rajono savivaldybėse).

Projekto metu bus įgyvendinamos šios e-rinkodaros priemonės:

1. Komunikacija socialiniuose tinkluose;
2. Optimizavimas paieškos sistemoms (SEO);
3. Reklama Google paieškos sistemoje;
4. Reklama Google vaizdinės reklamos tinkle;
5. Reklama video tinkluose;
6. El. pašto rinkodara;
7. Mobilioji rinkodara;
8. Sukurta mobili aplikacija;
9. Projekto interneto svetainė;
10. Projekto ir rajonų pristatomieji video klipai;
11. Informacinės lauko lentelės su QR kodu ir NFC mikroschema.
12. Informaciniai standai su liečiamais ekranais.

Po projekto įgyvendinimo diegiamomis e-rinkodaros priemonėmis bus siekiama didinti atvykstančių turistų skaičių, mažinti turizmo sezoniškumą, didinti kultūros ir gamtos objektų žinomumą.



Projektas finansuojamas Europos sąjungos fondų lėšomis.
Veiklų pradžia – 2016-07-29
Veiklų pabaiga – 2018-07-27
Projekto vykdytojas –
Kaišiadorių rajono savivaldybės
administracija su partneriais.
www.esinvesticijos.lt